

CLASSIFICADOS

8 DE ABRIL DE 2005 | NATIONAL THE BRAZILIAN NEWS PAPER www.nationaltbn.com

Telefonia nos EUA

Telefones fixos, Celulares, Cartões, Internet...concorrência entre operadoras favorece o bolso do consumidor

Habilitar uma linha de telefone fixo nos Estados Unidos é simples. As operadoras telefônicas oferecem vários planos e a concorrência entre elas favorece o consumidor. Inicialmente, basta ligar para qualquer operadora local e solicitar a linha. Algumas companhias telefônicas exigem depósito de mais ou menos 100 dólares que, após um ano, será devolvido para o cliente. A instalação da linha fixa é gratuita e o processo leva de um a dois dias a contar da data da solicitação.

Existem várias maneiras para se fazer ligações para o Brasil. Além das promoções das empresas convencionais, existem os cartões telefônicos muito utilizados pelos imigrantes. O preço dos cartões variam entre 2 e 60 dólares e o valor define a quantidade

de minutos da ligação – com o cartão de 2 dólares, o imigrante pode falar até uma hora no Brasil – e podem ser encontrados em qualquer deli, laundry, supermercados, postos de gasolinas etc.

Um outro sistema de ligações a longa distância é a Internet. A ligação via Internet é uma solução econômica para quem precisa comunicar-se com a família mais vezes na semana. Basta ter um computador com banda larga de Internet (Cable ou DSL) e acessar o serviço Broad Voice onde o usuário poderá escolher os planos que melhor se adequar às suas necessidades. O valor do serviço Broad Voice é aproximadamente 25 dólares por mês para ligações locais (em todo os Estados Unidos) e internacionais (35 países incluindo o Brasil).

E o Celular?

Um relatório da União Internacional de Telecomunicações – agência que pertence às Nações Unidas – afirma que o número de usuários de telefone celular duplicou no mundo inteiro desde 2000. O relatório diz ainda que um quarto da população mundial já faz uso dos celulares e que, nos Estados Unidos, o serviço de telefonia celular cresce mais rápido dos que o de linhas fixas.

Os motivos principais são a praticidade, o dinamismo na comunicação, a facilidade de ser encontrado em qualquer hora do dia, usufruindo dos avanços tecnológicos para melhor projeção no campo profissional.

Os modelos de celulares variam e muitos permitem que o usuário tenha acesso à Internet, troque mensagens escritas e capture imagens fotográficas e de vídeo.

O diretor da **Celular Brazil**, Vinícius Andrade, afirma que todos os planos de telefonia celular oferecem finais de semana *free* e acesso ilimitado durante a noite.

Existem lojas autorizadas pelas operadoras de telefonia celular que podem fornecer informações sobre os diversos planos, modalidades e tipos de aparelhos convenientes às necessidades do cliente. O mercado possui vários planos de habilitação, por isso, Andrade aconselha definir os objetivos de uso do telefone celular antes de adquirir o aparelho e habilitar o serviço.

Emprego nos Estados Unidos

Os Estados Unidos são a *Terra das Oportunidades*, principalmente para aqueles que possuem aptidões profissionais e desejam aprimorá-las em um território promissor.

Profissionais brasileiros de diversas áreas estão espalhados em empresas americanas. Outros são empresários e desenvolvem grandes trabalhos entre a comunidade brasileira conquistando clientes americanos e de outras raças.

Nos Estados Unidos, a especialização profissional é bem valorizada e, por isso, vale a pena investir na fluência dos idiomas inglês e espanhol e se aventurar em alcançar as melhores oportunidades.

Para conseguir o primeiro trabalho nos Estados Unidos, o imigrante não precisa enviar currículos nem bater de porta-em-porta, basta se inscrever em alguma agência de recrutamento. As ofertas de serviços são selecionadas e inspiram maior confiabilidade.

Para se cadastrar numa agência, o imigrante “precisa apresentar o passaporte ou qualquer outro documento de identificação” – explica o proprietário da agência *Maia's Employment*, Ivo Barbalho.

Segundo Barbalho, os principais requisitos para se conseguir um bom emprego nos Estados Unidos são: honestidade, caráter, simpatia e interesse pelo trabalho. Para ele, o inglês não é tão importante quanto as quatro qualidades acima.

Há 15 anos recrutando pessoas e selecionando trabalhos, Barbalho afirma que 95% dos cadastrados em Agências conseguem emprego. Segundo ele, as Agências dão suporte para os candidatos desde a negociação até a entrevista final junto ao empregador.

Primeiramente, o candidato passa por uma entrevista na própria agência para informar seus dados pessoais, apresentar os documentos e tomar conhecimento das vagas disponíveis. Depois, a agência levará o candidato ao emprego que melhor se adequa ao seu perfil e o apresentará ao empregador. O diálogo e a negociação ficam a cargo da agência.

Normalmente, as agências cobram para este serviço, uma semana de trabalho do candidato – que poderá ser paga em duas vezes. A média salarial para iniciantes está entre 300 e 500 dólares por semana. O aumento do salário dependerá das qualificações e habilidades do contratado junto ao empregador.

CelularBrazil.com

A Maior Distribuidora de celular para Brasileiros nos Estados Unidos

**Não tem Social Security?
Não tem Crédito?
Não tem problema!**

Ligue Já

1 888 741 1212

**Atendemos todos
os estados dos EUA**

Entregamos na sua
casa Gratuitamente



CelularBrazil
1 888 741 1212
A Maior distribuidora

Estudante tem
15% desc.

Indique um amigo e
receba de bônus
\$ 20

CelularBrazil.com

Morar, Passar férias ou apenas Investir

O Sonho da casa própria ainda está bem presente nos planos de muitos brasileiros que vivem no Brasil ou em qualquer parte do mundo. Mesmo fixando residência no exterior, o que se percebe é que a maioria dos imigrantes brasileiros tendem a adquirir pelo menos um imóvel no país onde nasceram seja para morar, passar

férias ou apenas investir.

Porém, segundo o proprietário da Construtora Mussomaia, Sergnis Mussomaia antes de fazer qualquer investimento, o imigrante precisa estar atento às ofertas e aos planos oferecidos pelas construtoras. Caso contrário, ao chegar no Brasil, a felicidade em conhecer o imóvel escolhido

pode se transformar em uma tremenda dor de cabeça.

Mussomaia explica que as entidades ligadas ao setor imobiliário costumam publicar em jornais dados concretos sobre o mercado de compra, venda e aluguel de imóveis. Esta pesquisa é baseada em anúncios publicados nos principais jornais que circulam no Brasil.

De acordo com o tipo de imóvel, local e outras particularidades, as unidades são apresentadas em seus valores mínimos e máximos, bem como a evolução do mercado. Esse tipo de pesquisa disciplina o mercado a permanecer na média competitiva de preços.

Se o imigrante brasileiro estiver interessado em um

tipo de imóvel em determinado lugar do Brasil, ele pode saber – através da pesquisa – como o bem está avaliado e assim terá uma idéia do valor.

Os imóveis nas áreas marítimas do Brasil são bem procurados pelos brasileiros que vivem nos EUA e, segundo Mussomaia, estes imóveis fazem arte da categoria “ex-

cepcionais” e normalmente não aparecem com frequência nas pesquisas.

Para isso, o Mussomaia aconselha ao futuro investidor a buscar informações diretamente com as construtoras locais, conhecendo assim, os aspectos sócio-econômicos da região litorânea onde se pretende adquirir o imóvel.

Invista no melhor. Venha morar na praia.



Parcelamento em até 54 meses

*Excelente Localização
Praia de Itaparica
Uma quadra do mar,
perto do futuro e maior
shopping da grande
Vitória.*

Rhode Island

2 quartos, 71 m² de área interna



PÉROLAS DO ATLÂNTICO

3 quartos, frente para o Mar



Ilhabela



Vineyard



Somerville

Últimas Unidades

VENDAS



Tel: (617) 381-7575 Toll Free: 1 877 516-7575

449 Broadway suite 9 Everett NA 02149 - E-mail: info@mussomaia.com

Visite nosso site e conheça nossos empreendimentos:

www.mussomaia.com